

## DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM

### CONSELHO DE CONSUMIDORES DA COMPANHIA CAMPOLARGUENSE DE ENERGIA - COCEL PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2021

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES	
Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho
<b>DETALHAMENTO:</b>	
<p>Está prevista a realização de 12 (doze) reuniões ordinárias do Conselho de Consumidores da Cocal durante o ano de 2021, nas seguintes datas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 28/01/2021</li><li>• 25/02/2021</li><li>• 25/03/2021</li><li>• 29/04/2021</li><li>• 27/05/2021</li><li>• 24/06/2021</li><li>• 29/07/2021</li><li>• 26/08/2021</li><li>• 30/09/2021</li><li>• 28/10/2021</li><li>• 25/11/2021</li><li>• 16/12/2021</li></ul> <p>Durante as reuniões serão discutidos assuntos relacionados à qualidade de prestação de serviço da distribuidora, demandas recebidas dos consumidores, bem como definidas as eventuais participações dos membros em eventos e contribuições para consultas ou audiências públicas, organizações de reuniões com a comunidade e demais ações pertinentes ao Conselho.</p> <p>Com exceção do mês de dezembro, as reuniões são realizadas na última quinta-feira dos meses, às 19h, na Sala de Reuniões da Cocal. Há a previsão de gastos de até R\$ 1.000,00 com alimentação dos conselheiros a cada reunião.</p> <p><b>Cabe destacar que a pandemia da COVID-19 assola o país, tornando o cenário do próximo ano ainda incerto. O planejamento de reuniões poderá ser alterado de acordo com o impacto da pandemia, assim como de acordo com eventuais novas medidas de prevenção e mudanças em decretos.</b></p>	

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

**DETALHAMENTO:**

Conforme determina a REN 451/2011, em 2021 deverá ser realizada Audiência Pública para escolha das entidades representativas que indicarão os membros do Conselho de Consumidores.

A realização da audiência está prevista para o mês de maio de 2021, sendo que os preparativos devem iniciar com no mínimo dois meses de antecedência. O custo total para realização da Audiência está previsto em R\$ 3.000,00, sendo:

- R\$ 800,00: locação de espaço;
- R\$ 800,00: serviços de limpeza, segurança e copa;
- R\$ 1000,00: serviços de registro fotográfico e filmagem;
- R\$ 400,00: álcool em gel, água, café e locação de louças.

Também está prevista a realização de quatro reuniões com a comunidade local, com o objetivo de promover maior interação entre o Conselho e os consumidores que representam, possibilitando um maior entendimento a respeito das demandas relacionadas às atividades da concessionária.

A princípio as reuniões serão com os seguintes grupos: empresários e comerciantes com fornecimento de energia em baixa tensão, empresários e comerciantes com fornecimento de energia em alta tensão, produtores rurais e moradores das regiões rurais do município.

A organização das reuniões, assim como seleção dos convidados, deve contar com o apoio das entidades representativas das respectivas classes de consumo.

A previsão de custo de R\$ 750,00 para cada reunião contempla a eventual necessidade de locação de espaço, materiais de papelaria, disponibilização de água e café e deslocamentos.

**Cabe destacar que a pandemia da COVID-19 assola o país, tornando o cenário do próximo ano ainda incerto. O planejamento de reuniões poderá ser alterado de acordo com o impacto da pandemia, assim como de acordo com eventuais novas medidas de prevenção e mudanças em decretos.**

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

**DETALHAMENTO:**

Está prevista a utilização de até R\$ 50,00 mensais com envio de correspondências.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

#### DETALHAMENTO:

Está prevista a contratação de treinamento com empresa especializada nos processos de reajustes/ revisões tarifárias. Em 2021 a concessionária passa por processo de revisão tarifária e o treinamento tem o objetivo principal de instruir os conselheiros sobre todas as etapas que compõem a revisão, assim como quais dados são levados em consideração e desta forma possibilitar que os membros realizem sugestões mais assertivas à direção da Companhia e possam fiscalizar as atividades com maior embasamento técnico, além de possibilitar a repercussão do conhecimento adquirido com as entidades representativas e consumidores.

A contratação deste treinamento tem custo estimado de R\$ 5.000,00, deve ser realizado no mês de maio de 2021 nas dependências da concessionária e duração de 8 horas/ aula. Todos os membros do Conselho devem participar.

Também estão previstos treinamentos com os temas relacionados abaixo, a serem ministrados por colaboradores da concessionária nas dependências da Companhia:

##### - Benefícios tarifários:

Informações sobre legislação, forma de cadastramento e aplicação dos benefícios tarifários (tarifa social, tarifa rural, tarifa rural – irrigação), incluindo os descontos proporcionados por leis estaduais e possibilidades de isenção de impostos.

Duração: 2 horas.

Data prevista: março.

Todos os membros do Conselho devem participar.

##### - Lei Geral de Proteção de Dados:

Esclarecimentos sobre a Lei 13.709 e aplicações no contexto das atividades da concessionária e do Conselho de Consumidores.

Duração: 2 horas.

Data prevista: abril.

Todos os membros do Conselho devem participar.

##### - Principais aspectos sobre a REN 451/2011:

Apresentação dos principais pontos tratados pela REN 451/2011, que trata das atividades do Conselho de todos os aspectos.

Duração: 3 horas.

Data prevista: maio (após a realização de Audiência Pública e definição de novos membros).

Todos os membros do Conselho devem participar.

##### - Lei 13.303/2016, a “Lei das Estatais”:

Esclarecimentos sobre a Lei 13.303/2020 e aplicações no contexto das atividades da concessionária e do Conselho de Consumidores. Destaque para o manual de licitações e contratos da Companhia.

Duração: 2 horas.

Data prevista: junho.

Todos os membros do Conselho devem participar.

##### - P&D e PEE:

Esclarecimentos sobre os programas de pesquisa e desenvolvimento e de eficiência energética, conforme regulamentação da ANEEL, dando ênfase aos projetos realizados pela Companhia.

Duração: 2 horas.

Data prevista: agosto.

Todos os membros do Conselho devem participar.

**- Carga tributária nas faturas de energia:**

Esclarecimentos sobre todos os impostos, encargos e taxas que compõem o valor final da fatura, esclarecendo a forma de cálculo, legislação relacionada e forma de repasse dos valores recolhidos.

Duração: 3 horas.

Data prevista: agosto.

Todos os membros do Conselho devem participar.

**Cabe destacar que a pandemia da COVID-19 assola o país, tornando o cenário do próximo ano ainda incerto. O planejamento de treinamentos poderá ser alterado de acordo com o impacto da pandemia, assim como de acordo com eventuais novas medidas de prevenção e mudanças em decretos.**

**O conteúdo dos treinamentos previstos também poderão ser alterados caso ocorra alguma mudança na legislação ou publicação de novas resoluções que sejam de maior interesse aos conselheiros que os temas previamente definidos.**

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

**DETALHAMENTO:**

Está prevista a participação de três membros do Conselho e do secretário executivo em reuniões/ treinamentos realizados pela ANEEL e a participação de um membro em reunião sobre revisão tarifária.

O custo estimado para participação nestes encontros durante o ano de 2021 é de R\$ 22.995,00, incluindo despesas com passagens, transporte e diárias.

**Cabe destacar que a pandemia da COVID-19 assola o país, tornando o cenário do próximo ano ainda incerto. Há grande dificuldade em realizar a previsão orçamentária para aquisição de passagens, tendo em vista a enorme flutuação de valores praticados pelas companhias aéreas nos últimos meses.**

**Há ainda que se considerar a possibilidade de que a agência reguladora priorize os encontros “virtuais”, evitando deslocamentos.**

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta

**DETALHAMENTO:**

Não há previsão de despesas com esta atividade em 2021.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

**DETALHAMENTO:**

Em 2021 está prevista a divulgação da Audiência Pública a ser realizada pelo Conselho de Consumidores da Cocal em três edições de jornal impresso, ao custo aproximado de R\$ 500,00 cada – totalizando R\$ 1500,00.

Também está prevista a confecção de 1600 unidades de cartilhas sobre “Direitos e Deveres dos Consumidores”, utilizando layout disponibilizado pela agência reguladora, com custo aproximado de R\$ 8000,00. As cartilhas serão distribuídas pelos conselheiros nas entidades que representam, em escolas e na sede da Companhia.

Também está prevista a confecção de 1000 folders que explicam sobre a atuação do Conselho, com custo aproximado de R\$ 4000,00. Os folders serão distribuídas pelos conselheiros nas entidades que representam, em escolas e na sede da Companhia.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
8	Taxas Bancárias

**DETALHAMENTO:**

Está prevista a utilização de até R\$ 60,00 mensais com taxas de manutenção da conta do Conselho.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

Está prevista a participação de cinco membros do Conselho em reuniões/ treinamentos realizados fora da área de concessão, sendo um membro em Encontro Regional (Região Sul), dois membros no Encontro Nacional dos Conselhos de Consumidores e dois membros no Senci 2021.

O custo estimado para participação nestes encontros durante o ano de 2021 é de R\$ 23.215,00, incluindo despesas com passagens, transporte e diárias.

**Cabe destacar que a pandemia da COVID-19 assola o país, tornando o cenário do próximo ano ainda incerto. Há grande dificuldade em realizar a previsão orçamentária para aquisição de passagens, tendo em vista a enorme flutuação de valores praticados pelas companhias aéreas nos últimos meses.**

**Há ainda que se considerar a possibilidade de que os eventos sejam “virtuais”, evitando deslocamentos.**

---

**Hugo Ruthes**  
Presidente – Conselho de Consumidores da Cocal